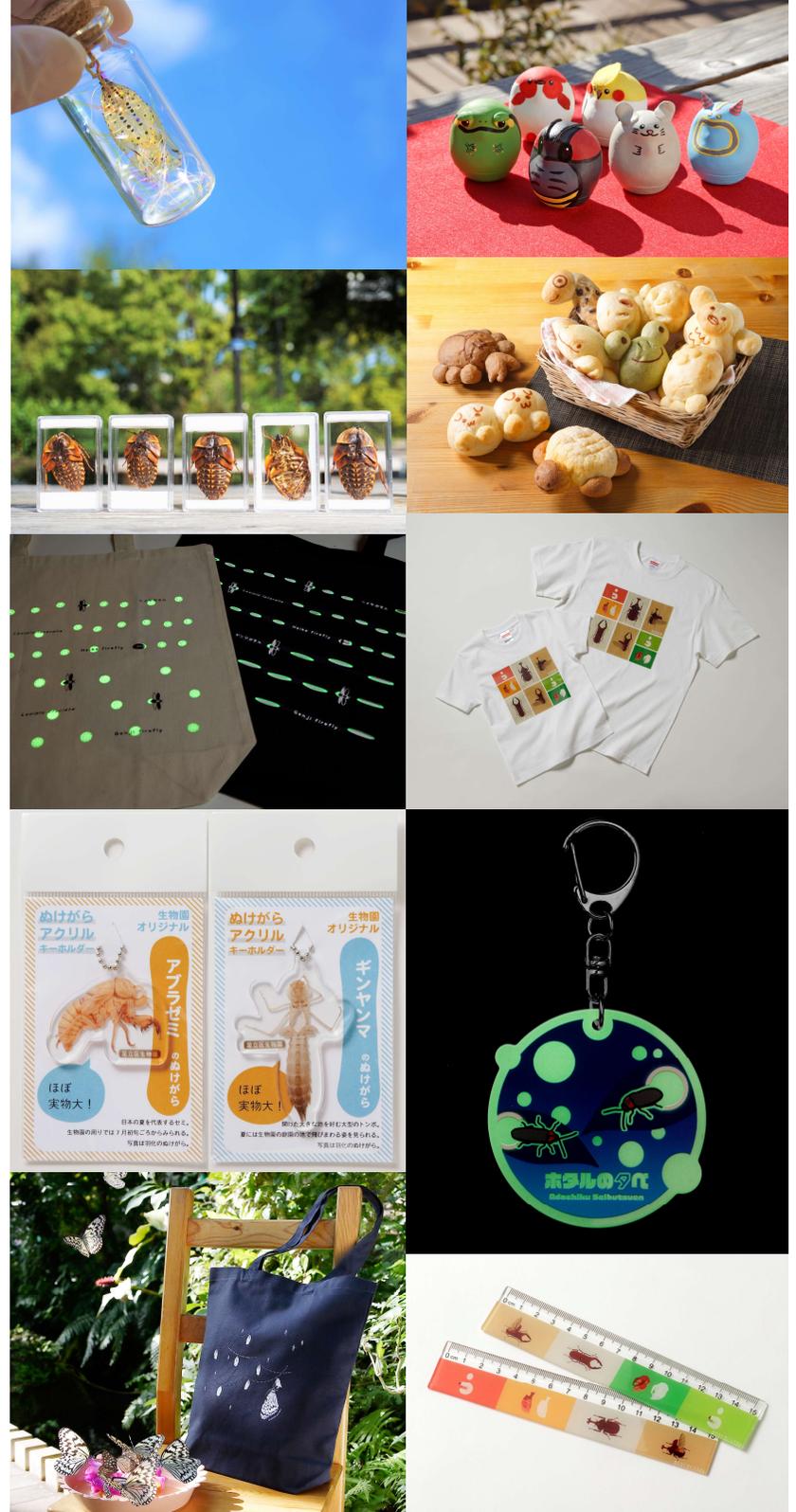


生物園における ミュージアムショップの 戦略的な運営方法

足立区生物園

ミュージアムショップ担当 網島歩美

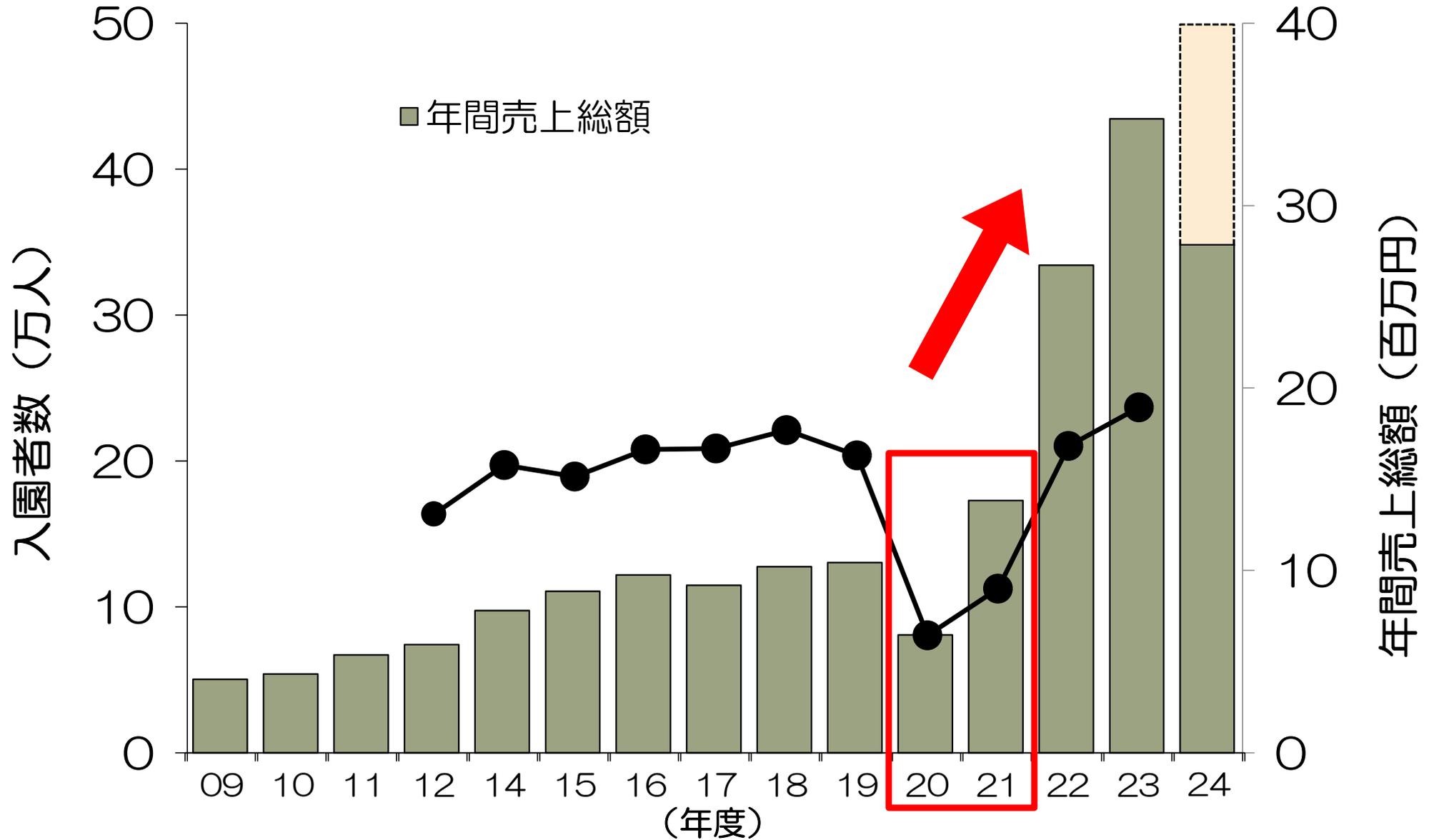




生物園のミュージアムショップとは

- 開設：2009年
- 場所：生物園2階
売り場面積 約30m²
- 運営：指定管理による直営
- 客層：主に子連れの家族
- コンセプト：
生物園での学びや思い出を持ち帰り、
より生きものに興味を持ってもらう

近年の利用状況の変化



売上額、ショップ利用者数が大きく増加
→ 「3つの戦略的な運営」を紹介する

戦略① 取扱商品の充実

コンセプトを大切に
幅広いグッズ展開

オリジナル新商品：年20以上
今年度は現時点で68種

商品種の拡充
現在1,000種以上に

オリジナル商品 &
新商品の継続的な導入
飽きさせないショップ作り

戦略② インパクトのあるオリジナリティ

3つのアプローチ

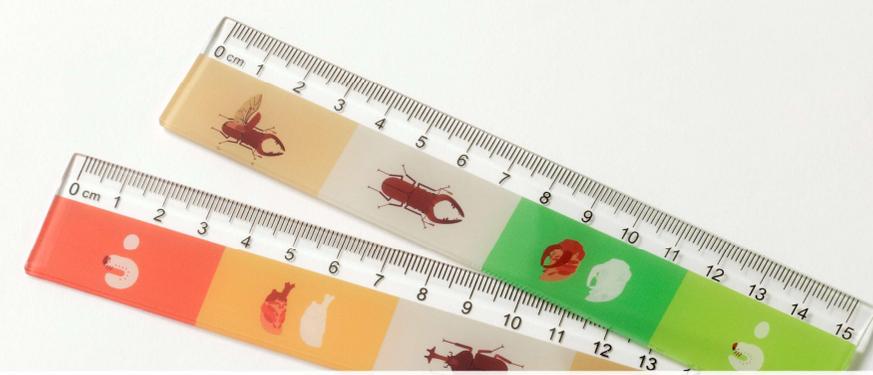
1. 飼育施設ならではの素材利用
2. デザインの「らしさ」
3. 地域性

1. 飼育施設ならではの素材利用



買える展示物というインパクト

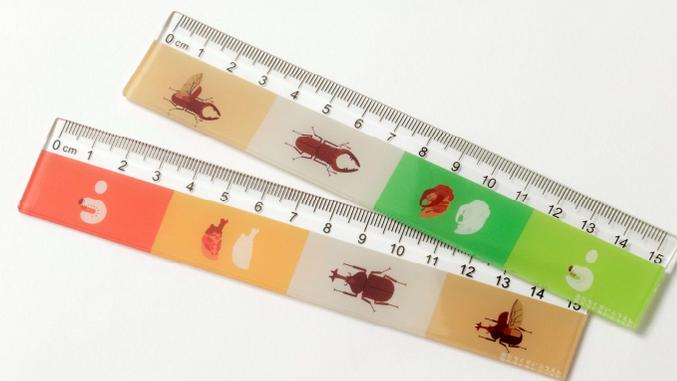
戦略②



2. デザインの「らしさ」

あらゆるスタッフが手掛けるデザイン

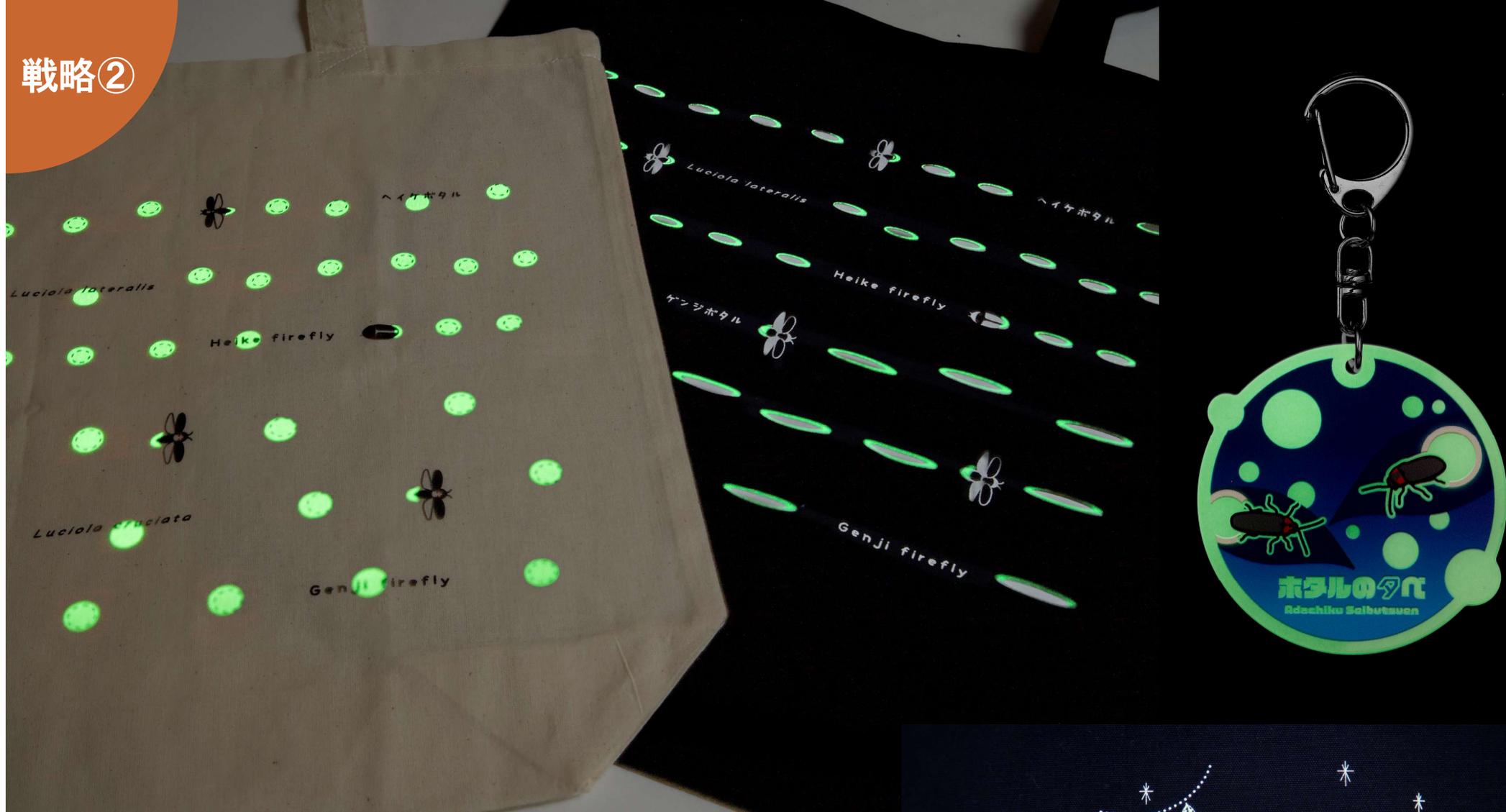




2. デザインの「らしさ」

展示やイベントとの関連性





2. デザインの「らしさ」

展示やイベントとの関連性



戦略② インパクトのあるオリジナリティ



3.地域性
生物園お土産研究会



戦略③ オンラインによる広報

販促＝対外的な広報が重要



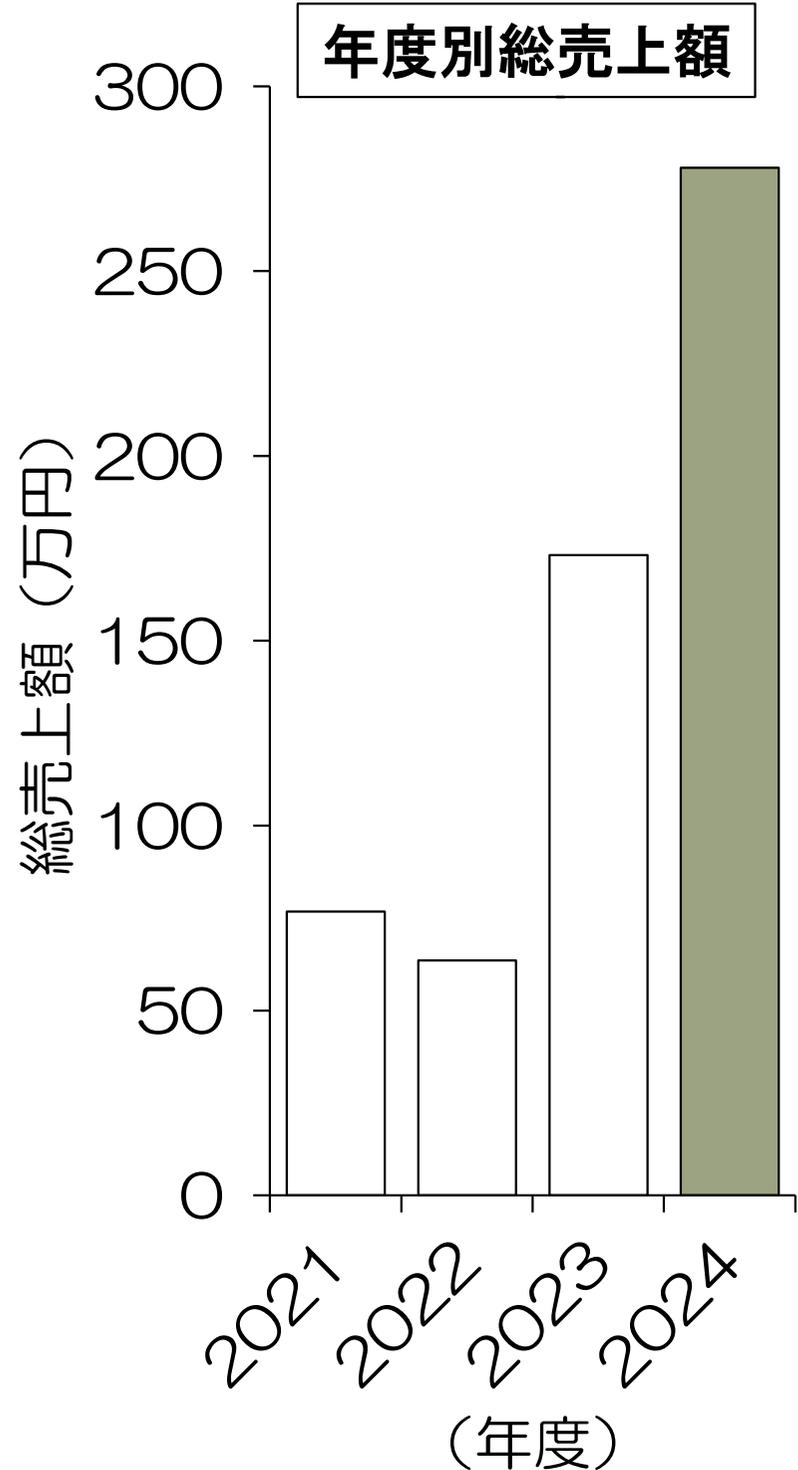
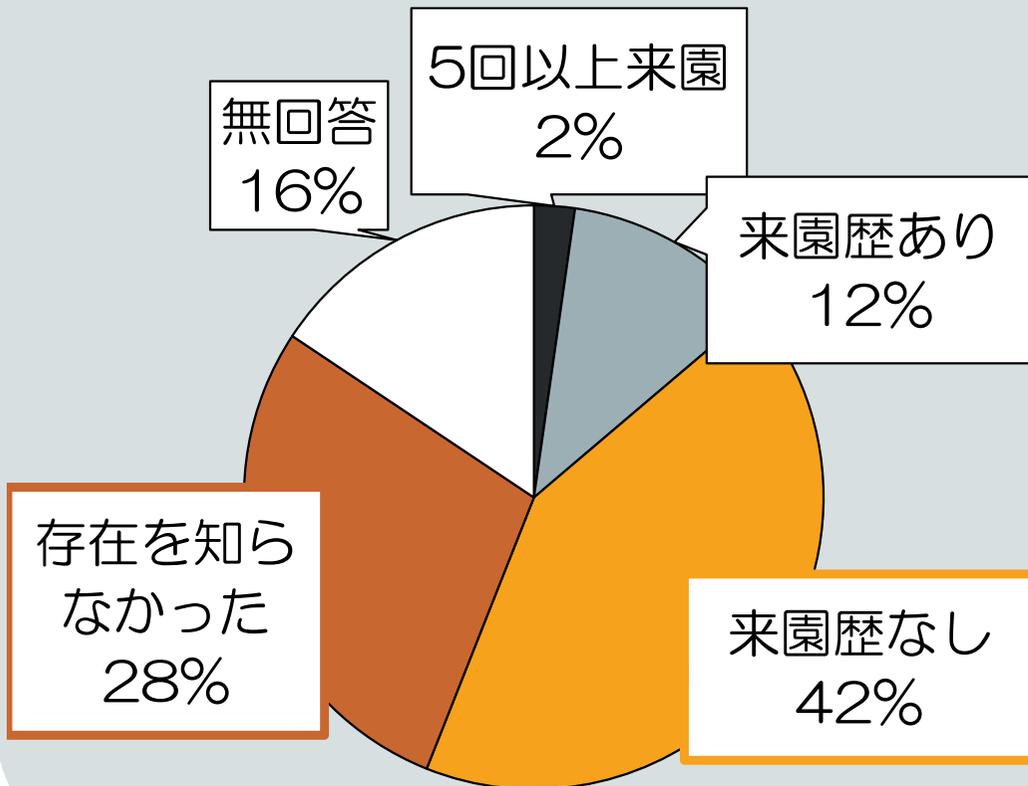
オンラインショップ



SNS

生物園オンラインショップ

2024年度 購入時アンケート
来園歴の有無



戦略③

足立区生物園 @seibutuen_info

#カラス のぬいぐるみを入荷しました！
きゅるっとした目が可愛い、しっかりした造りのぬいぐるみ。

カラスは身近な野鳥ですが、中々リアルなぬいぐるみは少ない印象です。
ぜひご覧ください。

seibutuen-onlineshop.raku-uru.jp/item-detail/16...

#生物園 #生物園オンラインショップ
#愛鳥週間



午後4:01 · 2024年5月10日 · 147.9万 件の表示

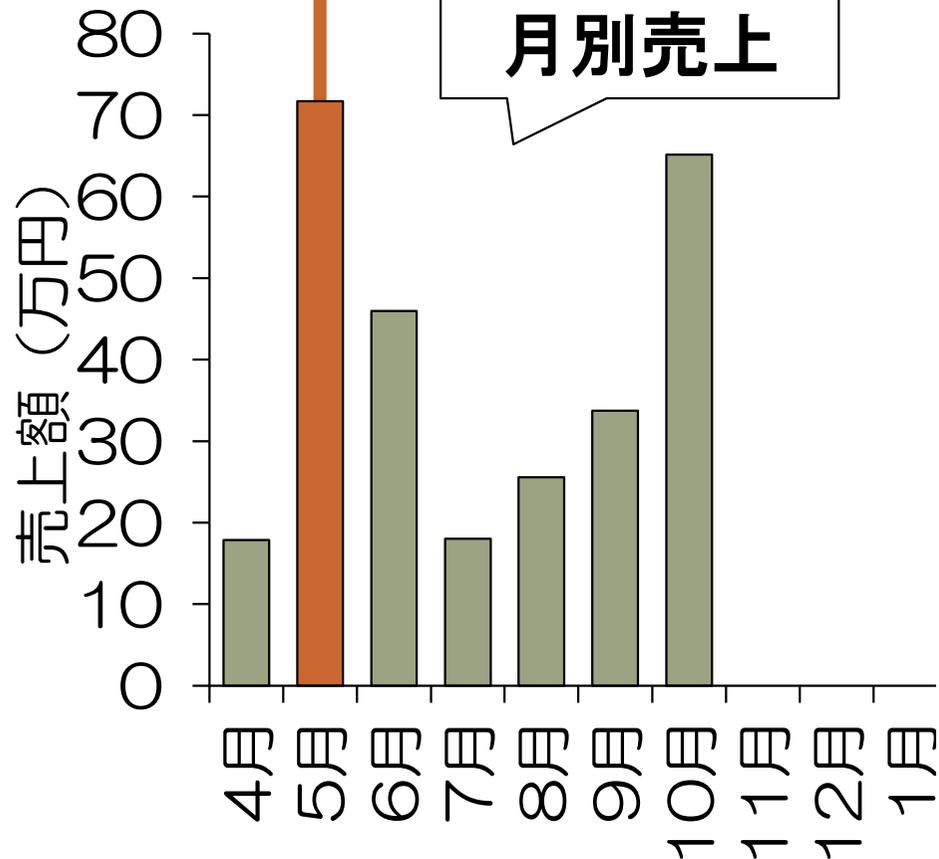
📌 ポストのエンゲージメントを表示

💬 15

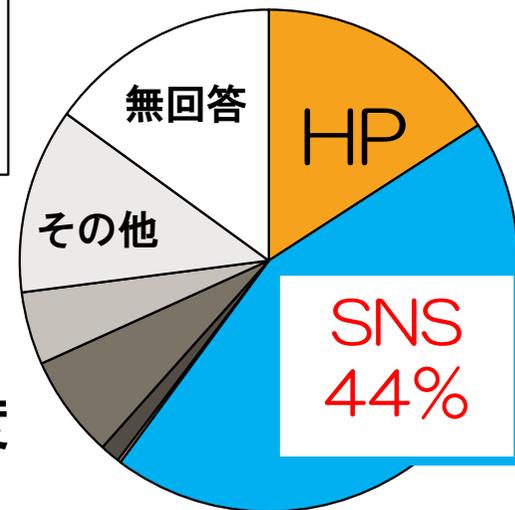
🔄 3,183

❤️ 8,934

🔖 836



利用のきっかけ



2024年度

戦略③

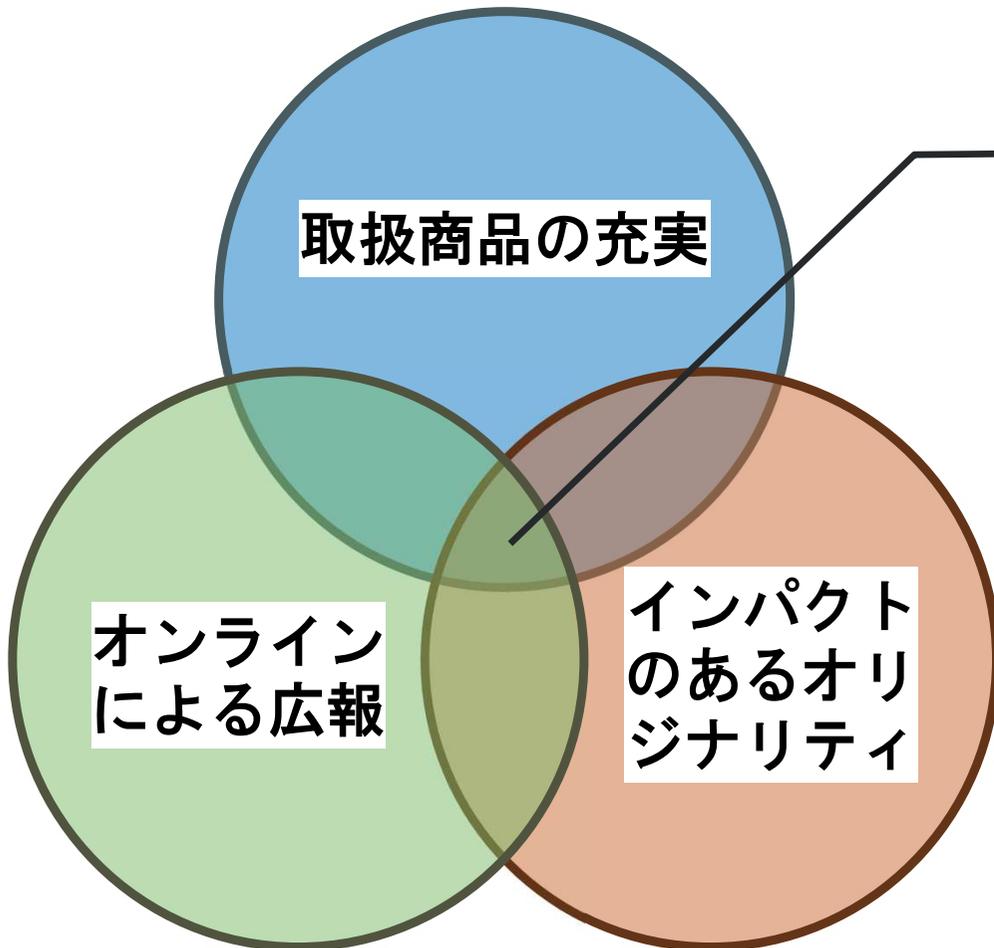


魅力的で豊富な写真



まとめ

3つの運営戦略



運営戦略による成果

- 魅力的なショップづくり
オンラインショップやSNS
による新商品の発信
 - 売上げの向上
新規ファン層の獲得
園全体の認知度向上に
 - キャンペーンの強化
メディア取材に

今後の課題

- 倉庫や人員の不足
- 売り場面積の限界から商品の選別をより強化していく必要
- 課題はショップによって様々
- ぜひ情報交換をしましょう

